

COMMUNIQUÉ

Prévention du vol de biens dans les véhicules : initiative à Anjou

Montréal, le 4 septembre 2007 – Le Bureau d'assurance du Canada (BAC), le Service de police de la ville de Montréal (SPVM, poste de quartier 46) et l'arrondissement Anjou s'associent aux Galeries d'Anjou, Halles d'Anjou, Costco Anjou, RONA L'entrepôt Anjou, Club de Golf Métropolitain Anjou et Quality Hôtel Parc Olympique Montréal-Est dans le cadre d'une campagne de prévention du vol de biens dans les véhicules.

Ce projet se présente sous la forme d'une approche intégrée de prévention se déclinant en plusieurs volets dont l'affichage dans les stationnements et aux abords des commerces participants, présence policière (patrouilleurs, cadets et kiosques d'information) et sécurité privée (agents de sécurité et télésurveillance).

L'automobile : une cible de choix des voleurs

Au Québec, un véhicule est la cible des voleurs à toutes les 7 minutes. En effet, 38 821 véhicules à moteur ont été rapportés volés l'an dernier dans la province. À ce nombre, il faut ajouter 38 138* automobiles littéralement attaquées pour leur contenu. La facture est salée : des pertes directes de 300 millions \$ pour les assureurs québécois sans compter celles découlant du vol des biens dans les voitures.

Les particularités de l'île de Montréal – la densité du parc automobile, la présence de nombreux centres commerciaux et de stationnements, les infrastructures autoroutières et même portuaires – en font un terrain de prédilection pour les voleurs. En effet, on y dénombre, en 2006, 13 644 vols de véhicules et 20 425* vols de biens dans les voitures.

Un partenariat gagnant

Le Bureau d'assurance du Canada est fier de s'associer à ce projet de sensibilisation. « L'automobile est un excellent moyen de transport mais pas un coffre-fort à toute épreuve. Les statistiques – éloquentes – parlent d'elles-mêmes » précise Jack H. Chadirdjian, directeur des affaires publiques et gouvernementales du BAC. « Les ordinateurs portables, téléphones cellulaires, appareils électroniques – sans oublier les sacs d'emplettes – sont très convoités car ils se volent facilement et se revendent rapidement. Nous espérons, par cette campagne, responsabiliser le public par rapport à cette problématique et favoriser un changement de comportement » ajoute M. Chadirdjian.

Pour le Service de police de la Ville de Montréal, « la sécurité du public et, en l'occurrence, le maintien du sentiment de sécurité, dépendent plus que jamais de la collaboration active avec les citoyens et les commerçants. La population doit donc se sentir concernée » déclare Denis Caouette, commandant du poste de quartier 46. « Pour résoudre les problèmes de façon durable, il faut d'abord en identifier les causes et agir sur elles. En préconisant une approche intégrée de prévention, nous souhaitons avoir un impact significatif sur le phénomène du vol de biens dans les véhicules et inciter les automobilistes à la vigilance » conclut M. Caouette.

Enfin, il importe de souligner l'implication des commerçants participants, particulièrement à l'écoute des besoins et préoccupations de leurs clientèles. En misant sur la prévention, les commerçants souhaitent contribuer concrètement à rendre leur environnement plus sécuritaire et diminuer le nombre de vols dans leur secteur.

-30-

Sources :	Alexandre Royer Conseiller en affaires publiques Bureau d'assurance du Canada 514 288-1563 poste 232	Josée Laganière Agent socio-communautaire Service de police de la Ville de Montréal (PDQ 46) 514 280-0446
------------------	---	--

* Pour le vol de biens dans les véhicules, les données les plus récentes sont celles de 2005.